

Planul Strategic al Universității Naționale de Muzică din București
pentru mandatul 2016-2020

Context

Condiția tânărului muzician în societatea actuală

În lumea muzicală a zilelor noastre se conturează tot mai mult *modelul liberului profesionist*, care lucrează, de regulă, în cadrul unor proiecte cu durată determinată și are activități pe mai multe planuri: colaborează, în mod obișnuit, cu mai multe instituții; trebuie să se adapteze în situații din cele mai diferite; poate să se integreze în ansamblul unei orchestre simfonice și, totodată, după cum este cazul, evoluează în formații modulare de diferite dimensiuni, inclusiv în ipostaze solistice; poate să interpreteze genuri diferite; are adesea, în paralel cu cele amintite, și activitate pedagogică – predă în cadrul unei instituții de învățământ sau în particular.

- *Multitasking – a face mai multe lucruri simultan*

În general, activitatea desfășurată este de tip *multitasking*, pentru susținerea căreia tinerii muzicieni trebuie să-și cultive și dezvolte toate capacitățile printr-un volum considerabil de muncă. Premisele unei cariere de succes presupun parcurgerea a cel puțin două cicluri de învățământ superior – licență și master, a treia etapă, doctoratul, devenind din ce în ce mai mult o cerință nu numai pentru accesarea în învățământul superior, ci și pentru alte oportunități în carieră.

- *Auto-promovare și auto-impresariere*

Astăzi, mai mult decât oricând, pe lângă abilitățile strict profesionale, studenților le sunt necesare competențe manageriale și antreprenoriale (de impresariat), ce presupun și o bună stăpânire a mijloacelor tehnice în vederea comunicării și interacționării (inclusiv în cadrul rețelelor sociale), precum și capacitatea de a elabora și redacta în mod pertinent proiecte pentru care solicită finanțare.

- *Practică și experiență*

Deopotrivă, tinerii muzicieni trebuie să probeze atât stăpânirea practicii muzicale (la nivelul creației sau interpretării artistice) într-un grad înalt de profesionalism, cât și deținerea unui corpus solid de cunoștințe teoretice muzicale și generale, pentru situațiile în care concurează, de pildă, pentru ocuparea unor posturi didactice (examene de titularizare) ori pentru admiterea în al treilea ciclu de învățământ – doctoratul.

- *Mobilitate, deschidere și adaptare*

Printre calitățile care le sunt necesare trebuie să se numere și *mobilitatea, deschiderea* și puterea de *adaptare* într-un alt context cultural (datorat stagiilor și turneelor, studiilor în străinătate, mobilităților Erasmus, proiectelor internaționale la care participă etc.). De

asemenea, stăpânirea a cel puțin unei limbi străine de circulație internațională este o condiție obligatorie pentru reușită.

Viziune

În aceste condiții, Universitatea noastră trebuie să își reformuleze și ajusteze în permanență obiectivele pentru a ține pasul cu ritmul tot mai alert al schimbărilor din viața socială, pentru a veni în întâmpinarea studenților cu o ofertă educațională adecvată momentului. Totodată, UNMB își propune în continuare să se afirme ca *principală universitate de muzică din regiune*, cu forță reală de educație, cercetare și creație muzicală (interpretativă, componistică), cu impact social crescut, cu prestigiu internațional câștigat în cei 152 de ani de existență prin rezultatele competitive obținute la nivel mondial de către absolvenții, studenții și profesorii săi.

Misiunea Universității Naționale de Muzică din București

Misiunea UNMB este de a forma muzicieni – interpreți, compozitori, muzicologi, pedagogi – la cele mai înalte standarde de profesionalism, de a descoperi și cultiva talente și a le asigura premisele dezvoltării plene a potențialului artistic.

În vederea îndeplinirii misiunii, sunt focalizate mai multe aspecte:

1. Lupta pentru finanțare

Universitatea trebuie să pregătească studenți care să fie capabili, la absolvire, să facă față cerințelor complexe ale pieței muncii specifice lumii actuale. În acest scop, este necesară o finanțare cât mai consistentă, în condițiile în care aceasta depinde, în bună măsură, și de poziția ocupată în ierarhizarea universităților, după rezultatele obținute în cercetarea științifică/creația artistică. Astfel, finanțarea și cercetarea/creația artistică sunt interdependente și se influențează reciproc (în prezent, UNMB s-a clasat pe locul I la categoria A, în domeniul Muzică, obținând calificativul „grad de încredere ridicat” la evaluarea instituțională națională; a fost, de asemenea, apreciată pozitiv la evaluările externe, efectuate de experți din străinătate de la AEC și EUA).

2. Necesitatea flexibilizării ofertei educaționale la licență și master

Diversificarea ofertei educaționale la programele de licență și masterat este mereu o problemă de actualitate, în încercarea de surprindere nuanțată a problemelor fiecărui subdomeniu muzical și adaptarea mijloacelor curriculare pentru realizarea unor *planuri de învățământ flexibile*, dublate de *fișe ale disciplinelor aduse la zi* și conectate cu realitatea pragmatică (cerințe ale pieței muncii, conținut adaptabil, informație de calitate și actualizată, competențe digitale avansate).

3. Accentul pe creație artistică și cercetare de excelență. Doctorat și postdoctorat

Consolidarea *statutului de instituție de creație* înalt competitivă și de cercetare, la nivel național și internațional trebuie să constituie una din preocupările esențiale ale noului rector. UNMB posedă atuuri valoroase în acest sens: artiști – interpreți și compozitori – cu o carieră internațională care fac parte din colectivul profesoral; o puternică școală doctorală;

implementarea doctoratului în interpretarea muzicală cu un avans considerabil față de majoritatea țărilor europene (începând din 1998); finalizarea cu mult succes a Școlii postdoctorale MIDAS – proiect pilot ambițios, unic (la acea dată) în Europa, în domeniul muzicii.

4. Formarea opiniei și a gustului

Mai mult decât un furnizor de educație muzicală profesională, Universitatea Națională de Muzică trebuie să fie un *centru polarizator în domeniul artistic, un formator de gust, opinie, concepție*. „Noi dăm tonul” – emblema aniversară de la 150 de ani de existență a UNMB – exprimă esențializat rolul și rostul nostru, ca instituție, în cultura muzicală națională și în mediul universitar din domeniul artistic; după cum s-a dovedit, stabilim sau influențăm, direct sau indirect, standardele academice în viața muzicală din întreaga țară.

5. Păstrarea specificului educației muzicale: învățământul individual

Învățământul muzical este, prin definiție, centrat pe student și pe dezvoltarea personală a acestuia: atingerea performanțelor artistice nu este posibilă în afara unui *învățământ individual și strict individualizat* (personalizat). Marea provocare este eficientizarea la maximum a procesului de învățământ artistic, cu accentul pe calitate. Dinamica vieții sociale și culturale de azi determină configurarea unui model formativ al tânărului muzician în care *valorile dominante ar trebui să fie creativitatea, originalitatea, spiritul de inițiativă, versatilitatea*. Modelul de formare standardizată a interpreților, „proiectați” din start (doar) ca instrumentiști de orchestră, se dovedește a fi depășit.

6. Măiestrie, mentorat și profesionalism

Ca prima instituție de creație muzicală și cercetare din România, universitatea noastră trebuie să se bazeze pe un corp profesoral de un înalt profesionalism și de o valoare artistică de excepție. *Măiestria și mentoratul* se asigură prin cooptarea unor personalități marcante din domeniul artei muzicale în rândul comunității noastre academice, fiind o datorie de onoare pentru instituție și o obligație pentru continuarea tradiției interpretative, componistice, teoretice și pedagogice românești.

PRINCIPII: *Performanță – Realism – Internaționalizare – Transparență*

OBIECTIVE:

- un învățământ al *exelenței*, centrat pe rezultate și pe dezvoltarea personală a studentului
- un învățământ *continuu*, cu o ofertă educațională atractivă ca formă de prezentare și conținut
- activitate de *creație și cercetare* muzicală înalt competitivă pe plan național și internațional
- administrație *eficientă* – management instituțional performant

A. Pentru un învățământ al exelenței, centrat pe student

✓ *Remediarea subfinanțării, în vederea măririi cuantumului orelor de specialitate*

Specificul profesiei determină, obligatoriu, un *sistem de învățământ individual la disciplinele de specialitate*, care necesită un suport financiar considerabil sporit față de alte domenii; conform opiniei exprimate de majoritatea studenților și profesorilor, cuantumul orelor de specialitate ar trebui mărit, pentru a se putea atinge nivelul dorit de performanță.

În regimul actual de finanțare și ținând cont de prevederile legale în vigoare, suplimentarea fondurilor de la buget este puțin probabilă. Desigur, trebuie continuate și intensificate eforturile pentru o creștere a resurselor financiare și pledată cauza învățământului muzical românesc în ansamblu, atrăgându-se atenția asupra specificului său, dar nu trebuie să mizăm totul pe succesul acestui demers și ar fi mai înțelept să găsim soluții alternative viabile. De asemenea, trebuie să avem în vedere asigurarea unei dezvoltări armonioase a studentului prin *echilibrarea proiectelor colective* (stagiile de orchestră, de exemplu) *cu cele personale* (participare individuală la concursuri de interpretare, concerte susținute ca solist etc.), oferindu-se posibilitatea (re)programării/recuperării stagiilor sau cursurilor printr-un *sistem flexibil de pregătire*.

Propunere 1: Granturi de excelență

În încercarea de contracarare a subfinanțării, *pledez pentru crearea unui sistem de acordare a unor granturi de excelență, pe baza unor proiecte individuale, elaborate și prezentate de studenți împreună cu profesorii îndrumători*, având fixate obiective concrete (de pildă, pregătirea pentru un concurs de anvergură, participarea la festivaluri importante, organizarea unor evenimente artistice deosebite etc.). Granturile de excelență ar urma să fie accesibile oricărui student care își demonstrează calitățile artistice și determinarea motivațională, indiferent de ciclul de învățământ (licență sau master), de an, sau de specialitate (instrument), singurul lucru relevant fiind valoarea profesională a aplicanților. Alocarea resurselor financiare necesare ar urma să se facă din fondurile extrabugetare ale universității. De o importanță vitală pentru succesul unui astfel de demers va fi *suplimentarea fondurilor proprii ale universității prin găsirea unor surse alternative de finanțare*.

Propunere 2: Fundraising eficient

O serioasă preocupare în viitorul apropiat ar trebui să o pună activitatea de *mecenat (fundraising)*. Ar fi util să luăm exemplul unor universități de notorietate din lume (de pildă *Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris* sau *The Juilliard School*, după cum se poate constata pe site-urile lor oficiale) pentru a pune la punct, în condițiile legislației din România, un sistem de donații, atât din partea unor instituții, cât și din partea unor persoane particulare. Primul

pas ar fi activarea unei Asociații de *Alumni and Friends*, care ar putea dona sume într-un cont deschis special, pentru proiecte precis definite (burse, organizare de evenimente artistice etc).

O altă posibilă sursă de strângere de fonduri este prin câștigarea concursurilor desfășurate prin intermediul platformelor de finanțare a proiectelor culturale (în mod similar câștigării proiectului MIDAS).

Prin implementarea unui astfel de sistem de acordare a granturilor s-ar încuraja performanța individuală și spiritul de inițiativă, responsabilizarea studenților și implicarea lor în acțiuni bine direcționate, cu un scop precis.

- ✓ *Ajustarea periodică a programelor de studiu și a planurilor învățământ, cu consultarea largă a studenților*

Trebuie stabilit un echilibru între aspirațiile studenților (de pildă solistica interpretativă) și cerințele pieței muncii. Orice schimbare de program presupune acordarea de competențe profesionale diferite de celelalte programe, și aici trebuie să fim atenți la o eventuală restricționare a posibilităților de angajare, conferită de o diplomă într-o specializare cu un spectru mai îngust de aplicabilitate.

Propunere 3: Consiliere în carieră și impresariere pentru cei mai buni

- ✓ Promovarea studenților merituoși, printr-un demers organizat de programare a acestora în viața de concert, printr-o colaborare instituțională cu filarmonici, opere, teatre, fundații și organizații culturale, televiziuni, radio etc. sau prin derularea unor proiecte sectoriale, cu accent pe dezvoltarea carierei.

Propunere 4: Module teoretico-practice creative și inter- și transdisciplinare

O colaborare mai susținută între profesorii celor două facultăți constituie premisa unei abordări holiste, în scopul aplicării efective a principiilor studiate la disciplinele teoretice în practica muzicală interpretativă: crearea, în sensul acesta, a unor *module cu abordare inter- și transdisciplinară*. Cel mai bun exemplu îl constituie mișcarea mondială devenită puternică și de succes, *Historical Informed Practice*, care demonstrează o *conlucrare fără precedent între interpretarea și cercetarea muzicală*. Nu trebuie, desigur, să ne limităm la acest exemplu, care poate constitui însă un model de bună practică.

Propunere 5: Competențe transversale și soft skills

Dezvoltarea competențelor transversale (limbi străine, computer, abilități antreprenoriale – management artistic și impresariat) și formarea de *soft skills* (calități generale personale și interpersonale); organizarea unor cursuri speciale pentru interpreți, cuprinzând exerciții și tehnici de relaxare, gestionare a stresului, emoțiilor și tracului etc.

B. Pentru un învățământ continuu

- ✓ *Implicarea universității în toate etapele de pregătire muzicală: de la vârsta copilăriei, la maturitatea artistică și învățarea continuă pe tot parcursul vieții:*

Propunere 1: Implicare la nivelul educației muzicale la preșcolari

Punerea în practică a unei idei mai vechi: înființarea unui program de pregătire muzicală pentru preșcolari, sub patronajul UNMB, beneficiind de instrumentele Orff existente și folosind competențele pedagogice existente în universitate, profesori și studenți, ce vor aplica diferitele metode (Orff, Kodaly, Dalcroze) educative pentru această vârstă.

Propunere 2: Proiecte comune cu mediul preuniversitar

Colaborarea cu unitățile din învățământul preuniversitar, ca parte a unei politici susținute de creșterea numărului de studenți: inițierea unor proiecte comune, pe baza parteneriatelor existente sau a unor noi (ar trebui vizate nu numai liceele și școlile de muzică, ci și celelalte instituții, fără profil specific muzical); o colaborare cu factorii decizionali în stabilirea curriculei școlare preuniversitare, având în vedere nivelul tot mai scăzut de pregătire a seriilor de elevi care termină liceul; o mai strânsă colaborare cu anumite compartimente ale Ministerului Educației, care să ducă la includerea în comisiile curriculare a unor specialiști din UNMB (care acum lipsesc cu desăvârșire); sprijinul logistic și moral pentru păstrarea orei de muzică în școala generală și licee.

Propunere 3: Dezvoltarea unei platforme de eLearning (ID - învățământul la distanță)

Dezvoltarea în regim ID (învățământ la distanță) a unei linii de formare profesională continuă prin crearea unui sistem de eLearning (cursuri online) în cadrul Centrului pentru Educație Continuă și Studii Postuniversitare (CEMCS). Tehnologia actuală, practic accesibilă oricui (prin Skype, FaceTime etc.) ne-ar permite, cu un minimum de efort, lărgirea ofertei educaționale, în special pentru amatori; ar putea fi o modalitate de inițiere și educare a publicului larg, contribuind la popularizarea muzicii clasice și la difuzarea culturii muzicale.

Propunere 4: Extinderea ofertei de cursuri pentru educația continuă

Deschidere pentru lărgirea ofertei educaționale oferite prin Centrului pentru Educație Continuă și Studii Postuniversitare prin introducerea unor cursuri de larg interes pentru public sau extinderea celor deja existente și care se bucură de succes (instrumente noi, muzică ușoară, jazz, fusion, live electronics, mixaje, compoziție asistată de computer, elemente de acustică și electroacustică etc.).

C. Pentru o activitate de creație muzicală și cercetare înalt competitivă pe plan național și internațional

Rezultatele de top în creație/cercetare influențează finanțarea. Ierarhizarea universităților în funcție de rezultatele obținute în cercetare se face tocmai în ideea suplimentării fondurilor pentru instituțiile aflate în primul eșalon valoric. Așadar, evenimentele interpretative/componistice de nivel internațional, prezențele românești pe scenele importante, la festivalurile mari ale lumii ne aduc nu numai prestigiu, ci asigură și un aport important la prosperitatea instituțională.

Creșterea competitivității

Pachet de propuneri 1: Studii de licență și master

Centrate pe rolul formativ al educației muzicale practice și teoretice, studiile universitare de licență și masterat au misiunea de a orienta aspirațiile tinerilor studenți și de a le da un sens în contextul societății globalizate în care trăim. Deschiderea spre nou, dar și învățarea disciplinei și a tradiției – constituie axele centrale ale acestor cicluri universitare. Beneficiind de o bază materială solidă în centrul Bucureștiului, de un corp profesoral de elită și de un prestigiu național și internațional consolidat, *este momentul ca UNMB să devină un jucător principal în educația muzicală din regiune*. Drept urmare propun:

- ✓ Stimularea mobilităților Erasmus.
- ✓ Atragerea studenților străini.
- ✓ Oferta educațională în limba engleză.
- ✓ Continuarea implementării proiectelor europene câștigate în care suntem coordonatori (*VoxEarlyMus*) sau parteneri (*Modernizing European Higher Music Education through Improvisation*).
- ✓ Realizarea unor proiecte punctuale specifice și inițierea unor manifestări artistice și științifice de înaltă ținută, cu participare națională și internațională – activități desfășurate prin intermediul Direcției de Cercetare, Inovare și Informare și al Direcției Relații Internaționale și Programe Comunitare.
- ✓ Realizarea unor pachete de cursuri *online*.

Pachet de propuneri 2: Studii de doctorat

Unul din atu-urile principale ale UNMB pe plan național în domeniul creației muzicale și cercetării este puternica *Școală doctorală "Constantin Brăiloiu"*.

În ultimii ani, doctoratul profesional a căpătat o amploare tot mai mare. Din rândul doctoranzilor noștri au făcut sau fac parte nume importante al artei interpretative românești și mondiale (doctoranzi din străinătate), confirmate pe scene prestigioase din țară și de peste hotare. Putem afirma că programul de pregătire doctorală se instituie ca al III-lea nivel de educație universitară, cu accent pe excelența solistică.

Idea inițierii conferințelor în cadrul Școlii Doctorale și Institutului de Studii Postdoctorale MIDAS s-a dovedit salutară, an de an adăugându-se noi lucrări corpusului broșurilor publicate de Editura UNMB.

Așadar, este decisiv rolul UNMB în impunerea și menținerea unor standarde înalte profesionale în școlile doctorale de profil din România, drept care ar fi de dorit:

- ✓ Internaționalizarea școlii doctorale prin acreditarea programului (și) într-una sau mai multe limbi străine.
- ✓ Stabilirea unei strategii de creștere a numărului de articole ISI.

- ✓ Indexarea ISI-Thompson și ERIH + (cotații apreciate în criteriile naționale de ocupare a posturilor didactice, conform criteriilor Ministerului Educației) a unei publicații a UNMB (*Musicology Today*).
- ✓ Deschiderea conferințelor doctorale, care au deja o tradiție, către publicul larg, prin realizarea unor parteneriate public-privat și înregistrarea/preluarea lor *online*.
- ✓ Încurajarea unor proiecte multi-, inter- și transdisciplinare în cadrul Școlii Doctorale, care să implice și alte universități, eventual în sistem de cotutelă.

D. Pentru o administrație eficientă – management instituțional performant

Principii:

- *transparența actului decizional*
- *comunicare deschisă și rapidă (site, facebook, intranet)*
- *deschidere spre nou*
- *implicarea tuturor, inclusiv a studenților, în structurile manageriale*
- *responsabilizarea (rolului) fiecăruia*
- *colaborare eficientă între departamentele, centrele și direcțiile UNMB*
- *motivarea salarială după aportul valoric al activității prestate în UNMB*

Resurse umane

- ✓ *Selectarea și promovarea personalului didactic și de cercetare și a celui administrativ după standarde de performanță.*
- ✓ *Stimularea mobilităților internaționale pentru profesori (de tip Erasmus și CEEPUS).*
- ✓ *Încurajarea unui sistem flexibil, care să permită profesorilor să desfășoare, în paralel cu activitatea didactică, activități artistice și de cercetare.*
- ✓ *Dezvoltarea unui sistem de internship studentesc.*
- ✓ *Desfășurarea unor programe de pregătire a personalului – participarea la cursuri de formare, activități de tip team-building.*

Tehnologie

- ✓ *Rafinarea site-ului UNMB și completarea cu date.*
- ✓ *Continuarea implementării Registrului Matricol Unic*
- ✓ *Suplimentarea personalului IT și adaptarea tehnologică (update) prin achiziționare de softuri specifice.*
- ✓ *Dezvoltarea sistemului de intranet devine tot mai mult o necesitate absolută, pentru a asigura astfel, într-un mod cât mai eficient și operativ:*
 - o mai bună comunicare între compartimente și departamente
 - facilitarea accesului la bazele de date stocate electronic

- comunicare cu profesorii și studenții cu privire la orare, ședințe, anunțuri de tot felul etc.
- verificarea online a situației școlare
- ✓ *Arhivarea electronică* a tuturor bazelor de date, inclusiv a celor din Mediatecă și internalizarea tuturor bazelor de date electronice.
- ✓ Achiziționarea unui soft și a echipamentelor specifice care să permită *dispeceratul electronic al sălilor de studiu pentru studenți*.

Dotări și servicii specifice

- ✓ Realizarea unor proiecte care să permită *înnoirea permanentă a instrumentelor* din patrimoniul UNMB precum și a echipamentelor IT (calculatoare, laptopuri, multifuncționale etc.).
- ✓ Achiziționarea de *accesorii* (consumabile) pentru instrumentele muzicale (corzi, cutii instrumente etc.).
- ✓ Achiziționarea de piese de mobilier și accesorii necesare pentru desfășurarea procesului de învățământ (scaune, mese, pupitre etc.).

Clădiri

- ✓ Consolidarea corpurilor de clădire *A3 și A4*, rămase nereabilitate, ce cuprind și *sala Chopin și sala de sport*.
- ✓ Proiectarea și construirea, în locul vechii biblioteci, a unui *nou corp pentru Căminul studentesc*, având incluse și camere de oaspeți.
- ✓ Refacerea *acoperișului* în corpul A.
- ✓ Refuncționalizarea *podului corpului A*, prin mansardare și crearea de *spații de studiu* (proiect existent, ce trebuie doar pus în practică).

Relația cu studenții și reprezentarea acestora în structurile manageriale

Stimularea implicării studenților în aspectele administrative ale instituției este o prioritate, având în vedere gradul destul de ridicat de absenteism din anii trecuți la ședințele Consiliilor facultăților și Senatului universitar. În acest scop, propun:

- ✓ Participarea, prin rotație, a *tuturor studenților reprezentanți din Senatul UNMB la consiliile de administrație săptămânale*, după o programare riguros stabilită și respectată.
- ✓ Înființarea unei *căsuțe poștale electronice* gen „linie de urgență” pentru problemele studenților, în contact direct cu prorectorul responsabil.
- ✓ Organizarea periodică de *întâlniri cu studenții* în cadrul departamentelor.

Imagine și comunicare

Propunere 1: Orele UNMB în Grădina Cișmigiu

Evenimentele artistice desfășurate cu ocazia sărbătoririi a 150 de existență a UNMB au evidențiat, o dată în plus, interesul larg al publicului pentru universitatea noastră. Colaborarea cu Televiziunea Națională (TVR) s-a dovedit deosebit de benefică pentru promovarea imaginii noastre. De asemenea, manifestările artistice în aer liber din Grădina Cișmigiu ne-au arătat valul de simpatie cu care suntem înconjurați, de la cei mai mici, copiii care au dat năvală, dornici și nerăbdători să încerce instrumentele pe care le-am pus la dispoziție sub supravegherea și îndrumarea studenților noștri, până la cei mai vârstnici. Astfel de experiențe ne arată cât de importantă este comunicarea directă, facilitată de o abordare într-un mediu mai puțin formal. Am putea să perpetuăm aceste ieșiri în aer liber, sub forma unei *zile a UNMB*, desfășurate în fiecare an.

Propunere 2: Stagiunea UNMB – promovare și selecție

Stagiunea de concerte și spectacole a UNMB poate fi, de asemenea, obiectul unor îmbunătățiri, atât din punctul de vedere al calității prestațiilor artistice, cât și al conceptului general de organizare și de preconizare a evenimentelor, după tematici care să incite interesul. Din păcate, multe dintre concertele și recitalurile *stagiunii* noastre se desfășoară cu un public foarte puțin numeros. Ar trebui să analizăm mai atent cauzele acestui fenomen îngrijorător. În general, o promovare publică mai profesionistă și eficientă a imaginii universității noastre este necesară. Parteneriatul-cadru încheiat deja cu Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” poate conduce, în viitor, la realizarea de afișe și materiale publicitare cu un design atractiv. Publicitatea în mass-media este, de asemenea, un factor cheie în promovarea imaginii UNMB.

Propunere 3: Continuarea internaționalizării și promovării Festivalului CHEI

La a VII-a ediție în 2015, Festivalul *Chei* a devenit deja o tradiție a universității noastre. S-ar impune, totuși, o selecție mai riguroasă din punct de vedere calitativ a studenților și a formațiilor din program. De un deosebit succes s-au bucurat concertele care au avut loc în afara UNMB, la Ateneul Român sau la Sala Radio. Un deziderat important îl constituie internaționalizarea festivalului, atât la nivelul evenimentelor artistice, cât și a celor științifice (simpozioane, comunicări), prin invitarea unor personalități consacrate din străinătate.

Propunere 4: Concursurile UNMB: spre o mai mare consacrare

De asemenea, Concursul de interpretare și critică muzicală „Mihail Jora”, precum și concursul de compoziție „Ștefan Niculescu” ar putea fi, treptat, regândite și reformulate conceptual, pentru a deveni mai atractive pentru concurenții din țată și, de ce nu?, din străinătate. Acest lucru se poate realiza prin captarea unor fonduri mai consistente pentru premii, precum și prin oferta atractivă a unor recompense profesionale pentru câștigători: recitaluri, concerte, prime audiții etc.

Rezumatul planului de dezvoltare

PRINCIPII: *Performanță – Realism – Internaționalizare – Transparență*

OBIECTIVE:

A. Pentru un învățământ al excelenței, centrat pe student

Granturi de excelență – pentru susținerea performanței individuale a studenților dotați, indiferent de ciclul de învățământ (licență sau master) sau specializare

Fundraising eficient – performanța trebuie susținută prin finanțare; soluții alternative de suplimentare a fondurilor: mecenat și concursuri de proiecte pe platforme speciale

Module teoretico-practice creative și inter- și transdisciplinare – conlucrare între interpretarea și cercetarea muzicală

Competențe transversale și soft skills – pregătirea studenților pentru autoimpresariere și gestionarea emoțiilor în actul interpretativ

B. Pentru un învățământ continuu

Implicare la nivelul educației muzicale la preșcolari – program de pregătire muzicală pentru preșcolari, sub patronajul UNMB (instrumente Orff, metode Orff, Kodaly, Dalcroze)

Proiecte comune cu mediul preuniversitar – ca parte a unei politici susținute de creștere a numărului de studenți și de creștere a nivelului de pregătire la disciplinele de specialitate muzicală în licee și școli

Dezvoltarea unei platforme de eLearning (ID - învățământul la distanță) – cursuri online în cadrul Centrului pentru Educație Continuă și Studii Postuniversitare (CEMCSPP), vizând și inițierea și educarea publicului larg

Extinderea ofertei de cursuri pentru educația continuă – o ofertă atractivă pe piață (Internet) ne poate asigura și o suplimentare a veniturilor, care poate fi folosită pentru susținerea performanței

C. Pentru o activitate de creație muzicală și cercetare înalt competitivă pe plan național și internațional

Creșterea competitivității

Studii de licență și master:

- ✓ Atragerea studenților străini prin ofertă educațională în limba engleză.
- ✓ Proiecte europene
- ✓ Pachete de cursuri online

Studii de doctorat:

- ✓ Accent pe solistică interpretativă – *excelență solistică*
- ✓ Internaționalizarea școlii doctorale prin acreditarea programului (și) într-una sau mai multe limbi străine
- ✓ Indexarea ISI-Thompson și ERIH + a unei publicații a UNMB (*Musicology Today*)

- ✓ Înregistrarea/preluarea *online* a conferințelor doctorale
- ✓ Proiecte multi-, inter- și transdisciplinare în cadrul Școlii Doctorale, cu implicarea prin cotutelă și a altor universități din țară sau străinătate

D. Pentru o administrație eficientă – management instituțional performant

Resurse umane

- ✓ Selectarea și promovarea personalului didactic și de cercetare și a celui administrativ după standarde de performanță.
- ✓ Sistem flexibil, care să permită profesorilor să desfășoare, în paralel cu activitatea didactică, activități artistice și de cercetare
- ✓ *Internship* studențesc
- ✓ Cursuri de formare, activități de tip *team-building*

Tehnologie

- ✓ Sistem de intranet pentru:
 - comunicarea rapidă și eficientă între compartimente și departamente
 - verificarea online a situațiilor școlare
 - acces la bazele de date stocate electronic
- ✓ Dispercerat electronic al sălilor de studiu pentru studenți

Clădiri

- ✓ Consolidarea corpurilor de clădire A3 și A4, rămase nereabilitate, ce cuprind și sala Chopin și sala de sport
- ✓ Corp nou pentru Căminul studențesc, cu camere de oaspeți
- ✓ Refuncționalizarea podului corpului A, prin mansardare și crearea de spații de studiu

Relația cu studenții și reprezentarea acestora în structurile manageriale

- ✓ Participarea, prin rotație, a **tuturor** studenților reprezentanți din Senatul UNMB la consiliile de administrație săptămânale
- ✓ Căsuță poștală electronică gen „linie de urgență” pentru problemele studenților, în contact direct cu prorectorul responsabil
- ✓ Organizarea periodică de întâlniri cu studenții în cadrul departamentelor

Imagine și comunicare

- ✓ Orele UNMB în Grădina Cișmigiu – Ziua UNMB sărbătorită anual în aer liber
- ✓ Stagiunea UNMB - promovare și selecție – publicitate profesionistă
- ✓ Internaționalizarea Festivalului Chei
- ✓ Consacrarea și internaționalizarea concursurilor UNMB „Mihail Jora” și „Ștefan Niculescu”

Aprobat în ședința Senatului U.N.M.B. din data de 02.03.2016