

Date publice privitoare la desfășurarea susținerii și validării tezei de doctorat intitulată:

Popularitatea – concept modern sub influența difuzării muzicii prin disc, mass-media audio-vizuale și internet în cultura românească

Autor: ȘERBAN-PĂRĂU, Oltea

Conducător de doctorat: Prof.univ.dr. Grigore Constantinescu

Data și locul susținerii: 02.11.2011, U.N.M.B.

Comisia:

Nr. crt.	Nume și prenume	Calitatea
1.	Prof.univ.dr. Teodor Țuțuianu Universitatea Națională de Muzică din București	Președinte
2.	Prof.univ.dr. Grigore Constantinescu Universitatea Națională de Muzică din București	Conducător de doctorat
3.	Prof.univ.dr. Viorel Munteanu Universitatea de Arte "G.Enescu" din Iași	Referent oficial
4.	Prof.univ.dr. Nelida Nedelcuț Academia de Muzică „G.Dima” din Cluj-Napoca	Referent oficial
5.	Prof.univ.dr. Smaranda Murgan Universitatea Națională de Muzică din București	Referent oficial

Rezultatul comisiei: (Proces-Verbal)	În urma dezbaterii, comisia de doctorat a hotărât să i se confere titlul de DOCTOR în Domeniul de Doctorat MUZICĂ
Validarea de către universitate	Biroul Consiliului Facultății de Compoziție, Muzicologie și Pedagogie muzicală
Rezumatul tezei de doctorat	Cercetarea privind conceptul de popularitate în relație cu muzica, aflat în permanentă relaționare cu evoluția difuzării muzicii de-a lungul secolelor, a implicat trei mari părți. Cea dintâi s-a referit la definițiile ideii de popularitate în muzică și la istoricul acestui tip de abordare de-a lungul evoluției istoriei muzicii. Cea de a doua parte a urmărit istoricul modalităților prin care muzica a devenit un element tot mai popular în societate prin intermediul editării muzicii, a discului și industriei discografice, a radioului și televiziunii, cinematografului, publicității sau internetului. Partea finală a urmărit conturarea – prin prisma includerii muzicii populare în noțiunea de cultură populară – a evoluției conceptului de popularitate în relație cu muzica clasică în România secolului XXI, făcând apel la mai multe elemente concrete prezente în istoria recentă a vieții muzicale românești, toate acestea conducând către concluzia necesității de a acorda o atenție sporită popularizării muzicii clasice, necesitate tot mai acută în contemporaneitate.
C.V.-ul prezentat de autor	Oltea Șerban-Părău este un muzicolog și critic muzical cu o consistentă experiență în presa românească, începând cu radioul și presa scrisă și încheind cu televiziunea și presa culturală on line. Activitatea ei publicistică se traduce în circa 3000 de articole publicate în presa scrisă, majoritatea pe teme muzicale, în sute de emisiuni și programe de radio și în numeroase emisiuni și apariții TV. Este semnatara traducerii și articolelor privind compozitorii români pentru Larousse - Dicționar de mari muzicieni - și responsabilă cu secțiunea muzicală a Micului dicționar enciclopedic și a Dicționarului enciclopedic. O fișă completă ar cuprinde și o intensă activitate de consilier muzical, artistic și de presă, coordonarea redacțională a unor publicații muzicale, participări în jurii ale unor importante concursuri muzicale naționale și internaționale. Absolventă a U.N.M.B, secția muzicologie, este membră a U.C.M.R., a Uniunii Criticilor Muzicali "Mihail Jora" și a ARFA. A fost distinsă cu mai multe premii, printre care Premiul pentru originalitatea profilului radiofonic al Consiliului Național al Audiovizualului în 2002 și Premiul pentru publicistică al Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România în 2006 și 2011. Actualmente este redactor șef al postului Radio România Cultural.