

Titlul: *PerformArt 2024 excelență și incluziune în educația muzicală*

Domeniul vizat: creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior;

Durata proiectului: 8 luni (1 aprilie-1 decembrie)

Scopul proiectului

Strângerea legăturilor dintre mediul universitar și cel preuniversitar pentru a ghida și sprijini evoluția elevilor și mai apoi a studenților muzicieni către performanța artistică și o carieră de succes. Realizarea unui echilibru între excelență și incluziune socio-educatională prin actualizarea conținuturilor și a strategiilor educaționale, de promovare, de consiliere pentru acces pe piața muncii.

Obiectivele proiectului, definite în concordanță cu strategiile de incluziune și diversitate aplicabile contextului socio-cultural-educational din țara noastră, și care au urmărit facilitarea accesului egal către educația muzicală universitară și oferirea unor șanse egale pentru piața muncii au fost integral realizate, așa cum reiese din detalierea de mai jos:

Rezultate/indicatori:

R1. Parteneriate cu minimum 7 licee din sudul României

Au fost realizate parteneriate cu 25 licee din România și 1 școală – indicator realizat

R2. Instruire pe probleme de diversitate și incluziune: minimum 7 directori și directori adjuncți din liceele partenere, minimum 2 decani și prodecani din UNMB și 8 consilieri în carieră (din licee și din UNMB) vor fi instruiți pe parcursul a 5 întâlniri de lucru.

Au fost realizate 9 întâlniri de lucru cu liceele cu profil muzical din jurul Bucureștiului. Va fi realizată o masă rotundă pe data de 27 octombrie 2024 – indicator realizat

R3. Peste 50 cadre didactice universitare vor fi instruite în vederea incluziunii etniilor defavorizate pe parcursul a 2 conferințe în cadrul UNMB.

Au fost realizate două conferințe cu specialiști, cu privire la incluziunea rromilor și la abuzurile din mediul universitar muzical cu participarea unui mare număr de studenți și cadre didactice ale UNMB, rector, prorectori, decani – indicator realizat

R4. Perfecționarea profesorilor de specialitate din mediul preuniversitar cu specific muzical, prin intermediul unui curs de dezvoltare profesională continuă acreditat, la care vor putea participa maximum 25 de cadre didactice din liceele partenere (o grupă pilot).

A fost acreditat programul de dezvoltare profesională continuă *Strategii educaționale actualizate în învățământul muzical specializat pentru instrumente, canto, acompaniament, corepetiție și ansambluri camerale/orchestrale* – program cu 40 credite profesionale transferabile și 120 de ore. Au fost configurate instrumentele necesare implementării programului (site-ul și platforma moodle - <https://formare-continua.fim.unmb.ro/>) până la sfârșitul lunii noiembrie vom finaliza call-ul pentru prima grupă de 25 cursanți – indicator realizat

R5. Progres profesional și clarificare a metodelor de studiu: peste 100 masterclassuri susținute de către cadre didactice universitare sau profesori invitați din străinătate, pentru cele peste 25 de specializări.

Au fost realizate peste 100 de sesiuni (zile) de lucru la care au participat elevi și profesori din liceele partenere, pe diverse specializări și 3 școli de vară de câte 1 săptămână (Tescani, Rm. Vâlcea, București), pentru 6 specializări: pian, fagot, canto, corn, clarinet, oboi, cu participarea a peste 50 de elevi – indicator realizat

R6. 7 parteneriate cu instituții muzicale prestigioase (Radio, filarmonici, teatre de operă, orchestre) în care 10-20 dintre cei mai buni elevi și studenți vor participa la stagii de practică (internship), precum și minimum 6 absolvenți deja angajați în aceste instituții care se vor întâlni cu peste 100 de studenți ai UNMB.

Peste 20 de elevi și studenți au participat la repetițiile orchestrelor/corurilor din cadrul Radiodifuziunii și Filarmonicii „George Enescu” din București. Studenții muzicologi au realizat anchete jurnalistice în diverse instituții, cu privire la modul în care muzica poate acționa ca instrument de incluziune socială. Au organizat 7 întâlniri ale absolvenților cu studenți UNMB în cadrul unor conferințe sau workshopuri – indicator realizat

R7. 10 recitaluri/concerte în orașe mici sau mediul rural, care să atragă tineri din medii defavorizate către muzica clasică, profesia de muzician și UNMB

Au fost realizate recitaluri în Tescani, Fundata, Horezu, Ocnele Mari, precum și unele realizate de elevi, studenți și profesori, în conștiință cu masterclassurile oferite în orașe mici – indicator parțial realizat

R8. Peste 100 de elevi/studenți și profesori din mediul preuniversitar vor fi consiliați pe probleme psihologice specifice muzicienilor, pe parcursul a minimum 9 ședințe colective și minimum 10 ședințe individuale, pentru cazurile cu risc de abandon.

Au fost realizate 5 ședințe colective (3 la Rm Vâlcea, 2 la UNMB) și 12 ședințe individuale (la UNMB). Urmează alte 5 ședințe colective până la sfârșitul lunii noiembrie – indicator realizat

R9. Peste 10 studenți vor beneficia de consultații remediale la disciplinele unde prezintă vulnerabilități.

Întrucât am constatat o nevoie acută de consultații remediale la unele discipline teoretice, acest indicator a fost cu mult depășit. Peste 100 de studenți au beneficiat de consultații, îndrumați de tineri doctoranzi – indicator realizat

R10. Minimum 10 instrumente muzicale reglate, acordate și reparate în liceele partenere și UNMB și minimum 3 instrumente muzicale împrumutate către liceele partenere.

Au fost reparate și reglate instrumente de suflat ale elevilor participanți la masterclassuri precum și instrumente vechi aflate în dotarea UNMB. Au fost împrumutate 3 instrumente muzicale către liceele din Târgoviște și Galați, au fost cumpărate consumabile pentru instrumentele elevilor și studenților (ancii, perinițe, sacâz) – indicator realizat

R11. Pachet de comunicare și promovare dezvoltat: update site, comunicări social media și Radio-TV (minimum 10 lunar), filme motivaționale și interviuri cu studenți sau absolvenți proveniți din etnii/medii defavorizate (minimum 10), articole în presa scrisă (minimum 2 lunar), alte materiale promoționale.

Site-ul proiectului este în curs de actualizare: <https://www.unmb.ro/performart/>

Am comunicat activ în social media pe platformele dedicate proiectului:

<https://www.facebook.com/PerformArtUNMB>

https://www.instagram.com/performart_unmb

Am realizat 6 filme motivaționale cu studenți sau absolvenți proveniți din etnii/medii defavorizate și interviuri pe problematicile abordate în proiect ce vor apărea în presa scrisă – indicator realizat

3.12.2024

CS II dr. Cătălin Crețu, coordonator proiect

